

Leistungsauftrag an die TAG (Tourismus + Aktiveres Grusch)

Generell sind alle Massnahmen die den Tourismus in Grusch und das gesellschaftliche Leben in der Gemeinde stärken, zu fördern.

1. Tourismus

Die Fachgruppe hat die Organisation der touristischen Informationen vor Ort in der Gemeinde Grusch sicherzustellen und die Marke Grusch-Danusa zu stärken.

- Die Angebotsentwicklung und die Zusammenarbeit innerhalb den touristischen Leistungsträgern der Gemeinde sind aufzugleisen.
- Neue Ideen zugunsten touristischer Anlagen / Infrastrukturen sind zu prüfen und nach Möglichkeit zu unterstützen oder zum Durchbruch zu verhelfen.
- Die Fachgruppe kann Input's für das Marketing Grusch-Danusa liefern. Ein spezielles Sommermarketing ist zu prüfen und allenfalls neu zu entwickeln. Deren Umsetzung liegt aber bei den Fachkräften der BB Grusch-Danusa AG und der Prättigau Tourismus GmbH.
- die Idee „Botschafter-RING“ ist zu prüfen, mit Inhalt zu füllen und mit Anreizen umzusetzen.

2. Aktiveres Grusch

Die Fachgruppe soll kreative Vorschläge und Umsetzungspläne für ein aktiveres Grusch vorbereiten und umsetzen.

- Die Geselligkeit innerhalb der Gemeinde ist zu fördern.
- Einheimische und Gäste sollen, wenn immer möglich, im gleichen Stil von den Massnahmen profitieren und teilhaben können.
- Die Fachgruppe kann eigene Initiativen umsetzen oder Bestehendes ausbauen und mit Fachwissen unterstützen.
- mindestens soll ein grösseres gesellschaftlich übergreifendes Projekt im Jahr realisiert werden.
- zwischen Kultur-, Sport- und Veranstaltungsinteressierten ist ein örtliches Netzwerk aufzubauen.
- touristische Leistungsträger sind wie die Vereine/Clubs in die Programme einzubinden.
- Kreative Ideen sind kundzutun und Partner für deren Umsetzung zu gewinnen.
- die Fachgruppe kann finanzielle Beiträge im Rahmen seines Budget's für bestimmte unterstützungswürdige oder auch eigene Projekte sprechen/einsetzen.

Gemeindevorstand Grusch

Der Präsident:
Georg Niggli

Der Aktuar:
Hans Flury

